

Plan de negocios para la creación de un operador logístico especializado en el transporte de carga líquida en Santander.

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y DATOS PERSONALES:

La información proporcionada en este cuestionario es estrictamente confidencial, ya que forma parte del desarrollo de un plan de negocios para la creación de un operador logístico especializado en el transporte de carga líquida en Santander, en el marco de la asignatura Trabajo de Grado II del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander y los datos recopilados serán utilizados exclusivamente con fines académicos relacionados con este proyecto. Esta encuesta está dirigida al personal administrativo de empresas generadoras de carga líquida y a las empresas de transporte de carga líquida que prestan y sub-contratan los servicios de transporte para este tipo de cargas. Los encuestados deben tener responsabilidades relacionadas con la negociación de viajes y la gestión logística de dichas operaciones.

Sus respuestas contribuirán significativamente a identificar las necesidades y desafíos de las operaciones logísticas en las organizaciones donde desempeñan sus funciones. Al completar este formulario, se autoriza el uso de la información proporcionada por la Universidad Industrial de Santander en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, referente a la protección de datos personales. Al final del cuestionario, se le brindará la oportunidad de compartir comentarios y sugerencias adicionales. Si tiene preguntas o requiere más información, puede comunicarse a través del correo institucional:

julian.gonzalez6@correo.uis.edu.co.

Valoramos enormemente su participación en este proceso y le solicitamos responder de manera honesta y detallada. Agradecemos de antemano su tiempo y colaboración para completar esta encuesta.

* Indicates required question

1. ¿Cuál es el tamaño de su empresa? *

Mark only one oval.

- ☐ Microempresa (1-10 empleados)
- ☐ Pequeña empresa (11-50 empleados)
- ☐ Mediana empresa (51-200 empleados)
- ☐ Gran empresa (más de 200 empleados)

2. ¿Hace cuantos años fue constituida la empresa? *

Mark only one oval.

- ☐ Menos de 1 año
- ☐ Entre 1 año y menos de 5 años
- ☐ Entre 5 años y menos de 10 años
- ☐ Entre 10 años y menos de 20 años
- ☐ Entre 20 años y menos de 50 años
- ☐ Más de 50 años

3. Evalúe en la siguiente escala, la cobertura geográfica de la empresa teniendo en cuenta: Alto impacto (3), Mediano impacto (2), Bajo impacto (1), Ningún impacto (0). Se denomina cobertura geográfica, a la proporción de cargas que mueve la empresa hacia y desde cada región al departamento de Santander. *

Mark only one oval per row.

	0	1	2	3
Región Caribe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Región Andina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Región Pacífico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Región Orinoquía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Región Amazonas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ¿Su empresa genera directamente esta carga líquida o es una empresa de transporte contratada por una empresa generadora (Proporciona y sub-contrata el transporte) *

Mark only one oval.

- ☐ Empresa generadora de carga líquida
- ☐ Empresa de transporte que presta y sub-contrata los servicios logísticos

5. ¿Que tipos de carga líquida genera y/o transporta su empresa? *

Check all that apply.

- ☐ Combustibles y derivados del petróleo
- ☐ Productos químicos no derivados del petróleo
- ☐ Alimentos líquidos
- ☐ Other: _____

6. Indique el porcentaje promedio mensual de cargas que la empresa mueve a través de un tercero. *

Mark only one oval.

- ☐ 0 - 5 %
- ☐ 6 - 10 %
- ☐ 11 - 15 %
- ☐ 16 - 20 %
- ☐ 21 - 30 %
- ☐ 31 - 40 %
- ☐ 41 - 50 %
- ☐ Más del 50 %

7. Si su empresa es generadora directa de carga líquida, ¿A que sector industrial pertenece?

Mark only one oval.

- ☐ Sector petrolero
- ☐ Sector químico
- ☐ Sector agroindustrial
- ☐ Sector de energías alternativas
- ☐ Other: _____

8. ¿Cuál es la cantidad mensual promedio de viajes de carga líquida completa que su empresa requiere mover a través de un tercero? *

Mark only one oval.

- ☐ Entre 1 y 100
- ☐ Entre 101 y 200
- ☐ Entre 201 y 300
- ☐ Entre 301 y 400
- ☐ Entre 401 y 500
- ☐ Más de 500

9. Si su respuesta fue "Más de 500", indique un valor. Ejemplo: 620.

10. ¿Cual es la distancia promedio por viaje en el transporte de estas cargas transportadas por un tercero? *

Mark only one oval.

- ☐ Menos de 100 km
- ☐ Entre 100 km y menos de 200 km
- ☐ Entre 200 km y menos de 300 km
- ☐ Entre 300 km y menos de 400 km
- ☐ Entre 400 km y menos de 500 km
- ☐ Entre 500 km y menos de 1000 km
- ☐ Más de 1000 km

11. ¿Que factor considera más importante al seleccionar un proveedor logístico para tercerizar logística de transporte de sus cargas? *

Mark only one oval.

- ☐ Costos
- ☐ Cumplimiento
- ☐ Seguridad
- ☐ Experiencia en el sector
- ☐ Tecnología
- ☐ Atención al cliente
- ☐ Disponibilidad y agilidad en procesos de contratación

12. ¿Que desafíos enfrenta actualmente en la tercerización de la logística de transporte de la carga líquida? *

Check all that apply.

- ☐ Falta de control y visibilidad sobre el estado de la carga
- ☐ Dificultades y falta de transparencia en la comunicación
- ☐ Incumplimiento en los tiempos de entrega
- ☐ Altos costos de transporte
- ☐ Falta de flexibilidad en los horarios de recolección/entrega

13. ¿Que servicios logísticos terceriza su empresa actualmente? *

Check all that apply.

- ☐ Transporte
- ☐ Almacenamiento
- ☐ Operación y optimización de la cadena logística
- ☐ Other: _____

14. ¿Cuál es el principal medio a través del cual se da el primer contacto en la gestión y contratación de los servicios logísticos? *

Mark only one oval.

- ☐ Portales web
- ☐ Aplicaciones de mensajería instantánea
- ☐ Teléfono
- ☐ Correo electrónico
- ☐ Other: _____

15. Cuál es el tiempo promedio que se tarda en finalizar una negociación para mover su carga? *

Mark only one oval.

- ☐ Menos de 1 hora
- ☐ 1 - 3 horas
- ☐ 4 - 12 horas
- ☐ 13 - 23 horas
- ☐ 1 - 2 días
- ☐ 3 - 5 días
- ☐ Mas de 5 días

16. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el medio seleccionado anteriormente? *

Mark only one oval.

- ☐ Muy satisfecho
- ☐ Satisfecho
- ☐ Neutro
- ☐ Insatisfecho
- ☐ Muy insatisfecho

17. ¿Que tan importante es para su empresa la adopción de tecnologías digitales para mejorar sus operaciones logísticas? *

Mark only one oval.

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Indiferente
- ☐ Poco importante
- ☐ No es importante

18. ¿Cuanto valoraría tener acceso a una plataforma que centralice toda la información relacionada a la carga, reduzca tiempos de negociación, optimizando los procesos logísticos, con trazabilidad en tiempo real y tecnología blockchain? *
- Siendo el valor (1): No necesario o poco valioso y el valor (5): Muy valioso.

*Nota: Blockchain es una tecnología de almacenamiento de datos que ofrece transparencia, seguridad y protección contra alteraciones, permitiendo transacciones directas y verificables sin necesidad de intermediarios.

Mark only one oval.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

19. ¿A que información le gustaría tener acceso en la App y en el portal web? *

Check all that apply.

- ☐ Ubicación en tiempo real
- ☐ Características, descripción y requisitos de transporte de la carga
- ☐ Tiempo estimado de llegada a destino
- ☐ Estado de la carga
- ☐ Notas y comentarios
- ☐ Programación de recolecciones y entregas
- ☐ Historial de envíos

20. ¿Cual es su nivel confianza con respecto a los pagos en plataformas digitales?
Siendo el valor (1) el nivel mas bajo y el valor (5) el nivel mas alto.

Mark only one oval.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

21. ¿Estaría su empresa dispuesta a pagar una suscripción mensual por el uso de una aplicación móvil y un portal web para gestionar sus viajes si esto le brinda mayor comodidad y eficiencia? *

Mark only one oval.

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Tal vez, depende del costo de la suscripción

22. ¿Que monto estaría dispuesta su empresa a asumir en el pago de esta suscripción? *

Mark only one oval.

- ☐ \$0 - \$200.000 COP
- ☐ \$201.000 - \$400.000 COP
- ☐ \$401.000 - \$600.000 COP
- ☐ \$601.000 - 800.000 COP
- ☐ \$801.000 - 1'000.000 COP
- ☐ Más de \$1'000.000 COP

23. Si su respuesta fue "Mas de 1'000.000 COP", indique un rango o valor. Ejemplo: \$1'500.000 - \$2'000.000.

24. Si su empresa presta el servicio de transporte: ¿Que porcentaje del valor del flete estaría su empresa a ceder como comisión a la plataforma por cada negociación de carga exitosa?

Mark only one oval.

- ☐ 0 - 1 %
- ☐ 2 - 4 %
- ☐ 5 - 7 %
- ☐ 8 - 10 %
- ☐ 11 - 15 %
- ☐ 16 - 20 %
- ☐ Más del 20%

25. Si su respuesta fue "Más del 20%", indique un porcentaje. Ejemplo: 22%.

26. Si su empresa presta el servicio de transporte: ¿En que porcentaje mensual de viajes los vehículos vuelven a el lugar de origen sin carga?

Mark only one oval.

- ☐ 0%
- ☐ 1 - 10 %
- ☐ 11 - 20 %
- ☐ 21 - 30 %
- ☐ 31 - 40 %
- ☐ Más del 40%

27. Si su respuesta fue "Más del 40%", indique un porcentaje. Ejemplo: 45%.

28. Si su empresa presta el servicio de transporte: En promedio mensual, ¿Que porcentaje del tiempo aprovechable permanece un vehículo inmóvil debido a los retrasos en contratar viajes?

Mark only one oval.

- ☐ 0 - 5 %
- ☐ 6 - 10 %
- ☐ 11 - 20 %
- ☐ 21 - 30 %
- ☐ 31 - 40 %
- ☐ Más del 40%

29. Si su respuesta fue "Más del 40%", indique un porcentaje. Ejemplo: 45%.

30. Si su empresa presta el servicio de transporte: ¿Con qué frecuencia le incumplen la fecha de pago del flete acordada?

Mark only one oval.

☐ 0 %

☐ 1 - 10 %

☐ 11 - 30%

☐ 31 - 50 %

☐ 51 - 70 %

☐ 71 - 90 %

☐ 91 - 100 %

31. ¿Cual sería el principal medio a través del cual le gustar recibir información comercial relacionada al servicio?

*

Mark only one oval.

☐ Redes sociales

☐ Mensaje de texto

☐ Correo electrónico

☐ Visitas comerciales

☐ Other: _____

32. ¿Estaría su empresa dispuesta a optar por los servicios ofrecidos por Optum Logistics? *

Mark only one oval.

☐ Si

☐ No

33. ¿Tiene algún comentario y/o sugerencia adicional? Si su respuesta es afirmativa, por favor inclúyalo a continuación:

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

